

Kuchnie Halupczok ponownie na srebrnym ekranie

Jesienią tego roku meble kuchenne Halupczok powracają na srebrny ekran w wizerunkowej kampanii, prowadzonej na antenie ogólnokrajowej stacji informacyjnej TVN24.



Jesienią tego roku Halupczok wznawia swoją obecność w ogólnokrajowej stacji telewizyjnej, prezentując w kampanii wizerunkowej, indywidualne podejście do kreowania wnętrz. Emisję billboardów sponsorskich na antenie TVN24, przodującej w rankingu kanałów informacyjnych, zaplanowano na dwa jesienne miesiące: październik i listopad br., tuż przed i po programie "Prognoza pogody", jak również w sąsiedztwie, cieszących się popularnością, programów publicystycznych.

Koncepcję telewizyjnego spotu oparto na, podobnie jak w kampanii wiosennej, trzech nowatorskich, stylistycznie różnorodnych kolekcjach kuchennych: Ariana w złotej i ciemnej oprawie oraz Madera. Falowany front meblowy, kluczowe ogniwo spotu, a zarazem mianownik wspólny kuchni, zaprezentowano w wielorakich odmianach materiałowych i kolorystycznych, by dowieźć nieograniczonych możliwości Halupczok w tworzeniu wnętrz o różnej estetyce- od klasycznej, przez skandynawską, boho, czy eko, po nowoczesną. Front opracowany przez Halupczok Design Team jest synonimem różnorodności materiałów i form wykończeń, dlatego też bogactwo to, stało się kluczowym elementem scenariusza reklamowego spotu marki.

Powstanie każdej kolekcji mebli warunkuje harmonijne połączenie oryginalnej koncepcji projektu i doboru unikatowych materiałów i funkcjonalnych, technologicznie zaawansowanych rozwiązań. Dlatego w jesiennej osłonie kampanii marki, do grona jej partnerów dołączyli liderzy wśród producentów innowacyjnych urządzeń gospodarstwa domowego- Gaggenau, Miele i Elica oraz importer wyrobów z kamienia- marka Bromma Stone.

Więcej o kampanii przeczytać można pod dedykowanym hasztagiem **#halupczokwtvn24** oraz na stronie internetowej marki: www.meble-halupczok.pl



← Kolekcja mebli kuchennych Ariana, w złotej oprawie



← Kolekcja mebli kuchennych Madera, Halupczok



← Kolekcja mebli kuchennych Ariana, w ciemnej oprawie

Social media:

<https://www.facebook.com/meble.halupczok/>

@meble.halupczok

<https://www.instagram.com/meble.halupczok/>

@meble.halupczok

<https://www.youtube.com/channel/UCVFJbAFDDQTKX3Z6V8aw1Yg>

KuchnieHalupczok

Kontakt prasowy:

Ewelina Dekordy

Marketing Junior Manager

tel. 728 314 553

ewelina.dekordy@meble-halupczok.pl

Firma Halupczok specjalizuje się w produkcji indywidualnie projektowanych mebli kuchennych, o spersonalizowanych, autorskich rozwiązaniach. Posiada blisko 18 - letnie doświadczenie na rynku meblarskim, zajmując czołowe miejsce wśród liderów polskiej branży wnętrzarskiej tego segmentu mebli. Siedziba firmy wraz z nowoczesną fabryką zlokalizowana jest na Opolszczyźnie, w Krzyżowej Dolinie, na obszarze o silnych, wielowiekowych tradycjach stolarskich. Zaawansowana technologia produkcji przy wykorzystaniu nowatorskich materiałów oraz autorskich rozwiązań, pozwala na tworzenie wysublimowanych projektów, wykraczających poza ramy dnia dzisiejszego. Kuchnie Halupczok, które wielokrotnie nagradzane były za ich innowacyjność, funkcjonalność i unikalny design, zobaczyć można w sieci 13 salonów firmowych na terenie całego kraju.