

ONI WIEDZĄ

jak przejść od
pomysłu do
rzeczywistości.
Kuchnie
Halupczok
piszą nowy
rozdział
rzemieślniczej
tradycji.

Tekst Anna Chwalińska



Niespełna 18 lat zajęło przeobrażenie kilkuosobowego zakładu stolarskiego w prężnie działającą firmę specjalizującą się w produkcji ekskluzywnych, indywidualnie projektowanych mebli kuchennych, której renoma sięga daleko poza granice naszego kraju. Pomysłodawcą i założycielem jest Adrian Halupczok, który w niezwykle świadomy sposób połączył wiekowe tradycje stolarskie swojego regionu z zaawansowaną technologią przemysłową. Siedziba firmy wraz z nowoczesną fabryką mieści się w okolicach Dobrodzienia na Opolszczyźnie, obszarze, którego meblarskie dziedzictwo należy do najstarszych w Polsce (pierwsze cechy rzemieślnicze powstały tu już w XIV w.). Z pokolenia na pokolenie były tu przekazywane umiejętności, doświadczenie i etos pracy. Sprawilo to, że produkowane tutaj meble mają świetną opinię nie tylko w Polsce, ale i na świecie. Firma Halupczok powstała z marzenia o tworzeniu kuchni idealnej: pięknej, funkcjonalnej, odzwierciedlającej styl życia i upodobania domowników. Adrian Halupczok od początku miał plan, jak tego dokonać. Stolarstwo to dla niego nie tylko zawód, ale przede wszystkim pasja. Dokładnie wiedział, jak powinna wyglądać i funkcjonować firma i jaki produkt chce zaoferować swoim klientom. Jego ambicją stało się stworzenie marki, która byłaby silnie osadzona w śląskiej tradycji opartej na pracowitości, dokładności i rzetelności, ale miałaby globalny charakter. Wspierały go wiedza i doświadczenie w pracy przy produkcji mebli w rodzinnym zakładzie, ale też w kilku znakomitych meblarskich firmach europejskich. Dziś marka Halupczok posiada rozbudowany park maszynowy, dzięki czemu jest w stanie zrealizować niemal każdy projekt, nawet najbardziej oryginalny i wymagający, często wymykający się utartym schematom. Nieograniczone możliwości technologiczne oraz otwarte podejście projektowe są jednym ze źródeł zagranicznego sukcesu marki. Równie ważnym filarem firmy są ludzie. Zespół Halupczok to ponad setka profesjonalistów: architektów, tech-



nologów drewna, stolarzy, monterów. Choć produkcja jest zmechanizowana, część elementów nadal wykonuje się ręcznie, co zapewnia realizacjom doskonałą jakość i rzemieślniczą dbałość o detale. Wysoki standard zapewniają też materiały wykorzystywane do produkcji mebli, często nowatorskie (np. fronty z naturalnego łupka), bo tu nikt nie boi się eksperymentów. W projektach używane jest m.in. szkło, aluminium, stal nierdzewna, laminaty, elementy fornirowane lakierowane, konglomeraty czy kompozyty. Elementy drewniane powstają na bazie surowców pochodzących wyłącznie ze sprawdzonych tartaków. Firma współpracuje z najlepszymi, od światowych gigantów AGD po producentów meblowych okuć. W parze z jakością idzie wyszukane wzornictwo. Zróżnicowana oferta udowadnia, że firma doskonale zna światowe trendy, ale zarazem dzięki odważnym i bezkompromisowym realizacjom sama uczestniczy w kreowaniu tych trendów. Tak było w przypadku kolekcji Ariana, gdzie został zastosowany modny odcień złota, który pojawił się w postaci nieregularnie pofalowanego frontu meblowego o strukturze pozwalającej wydobyć w pełni głębię tego koloru. Firma wprowadziła też zasadę „mix'n'match” dającą możliwość swobodnego wyboru elementów dekoracyjnych i rozwiązań z różnych kolekcji. Marka Halupczok słynie z mebli kuchennych, ale stale poszerza swoje portfolio, oferując meble do salonu, sypialni, łazienek, a także garderoby. Z powodzeniem realizuje zamówienia do wnętrz użyteczności publicznej, m.in. sal audytoryjnych, hoteli, restauracji, salonów samochodowych. Tempo i intensywność działań w tej firmie są zgoła zawrotne. Jak na energiczną osiemnastolatkę przystało, bo w 2022 roku marka osiągnie „pełnoletność”. ■



Doskonała jakość w firmie Halupczok nie jest pustym sloganem, lecz jej filozofią i podstawą wszystkiego, co robi.

ZDJĘCIA KRZYSZTOF STRAŻYŃSKI/MATERIAŁY PRASOWE HALUPCZOK



PASJA I DETERMINACJA ADRIANA HALUPCZOKA SPRAWIŁY, ŻE JEGO FIRMA JEST BARDZO MOCNYM GRACZEM W SWOJEJ BRANŻY. PROJEKTY MARKI HALUPCZOK ZYSKAŁY RENOMĘ WŚRÓD ZADOWOLENÝCH KLIENTÓW, A ZA SWOJĄ INNOWACYJNOŚĆ I JAKOŚĆ ZDOBYŁY WIELE PRESTIŻOWYCH WYRÓŻNIEŃ I NAGRÓD. FIRMA JEST. M.IN. KILKUKROTNĄ LAUREATKĄ NAGRODY MTP MEBLE POLSKA, FINALISTKĄ KONKURSU DOBRY WZÓR I DIAMENT MEBLARSTWA.



www.meble-halupczok.pl

Kitchens inspired by excellence

SALONY
 FIRMOWE: **Krzyżowa Dolina** – Halupczok LAB **Warszawa** – Homepark Janki **Warszawa** – Homepark Targówek (wspólnie z KLER)
Opole – Oleska 121 **Kraków** – Galeria Tetmajera 83 **Katowice** – Nowy Roździeń **Dobrodzień** – Dobroteka
Wrocław – P.H. Bielany (wspólnie z KLER) **Cliwice** – ReFORMA **Poznań** – Galeria Polskie Meble
Gdańsk – Galeria City Meble **Bielsko-Biała** – Galeria MERA **Kalisz** – Wrocławska 48-50

Kolekcja mebli kuchennych FENICE (nowość 2021) to połączenie wyszukanego wzornictwa z zaawansowaną technologią rozwiązań i profesjonalnych urządzeń AGD marki Gaggenau: piekarnik (model BO470102), ekspres do kawy (model CM450102), płyta indukcyjna (model CV282101) wraz z wentylacją blatową (Vario 400), chłodziarka (model RC289300), zamrażarka (model RF287200).

GAGGENAU