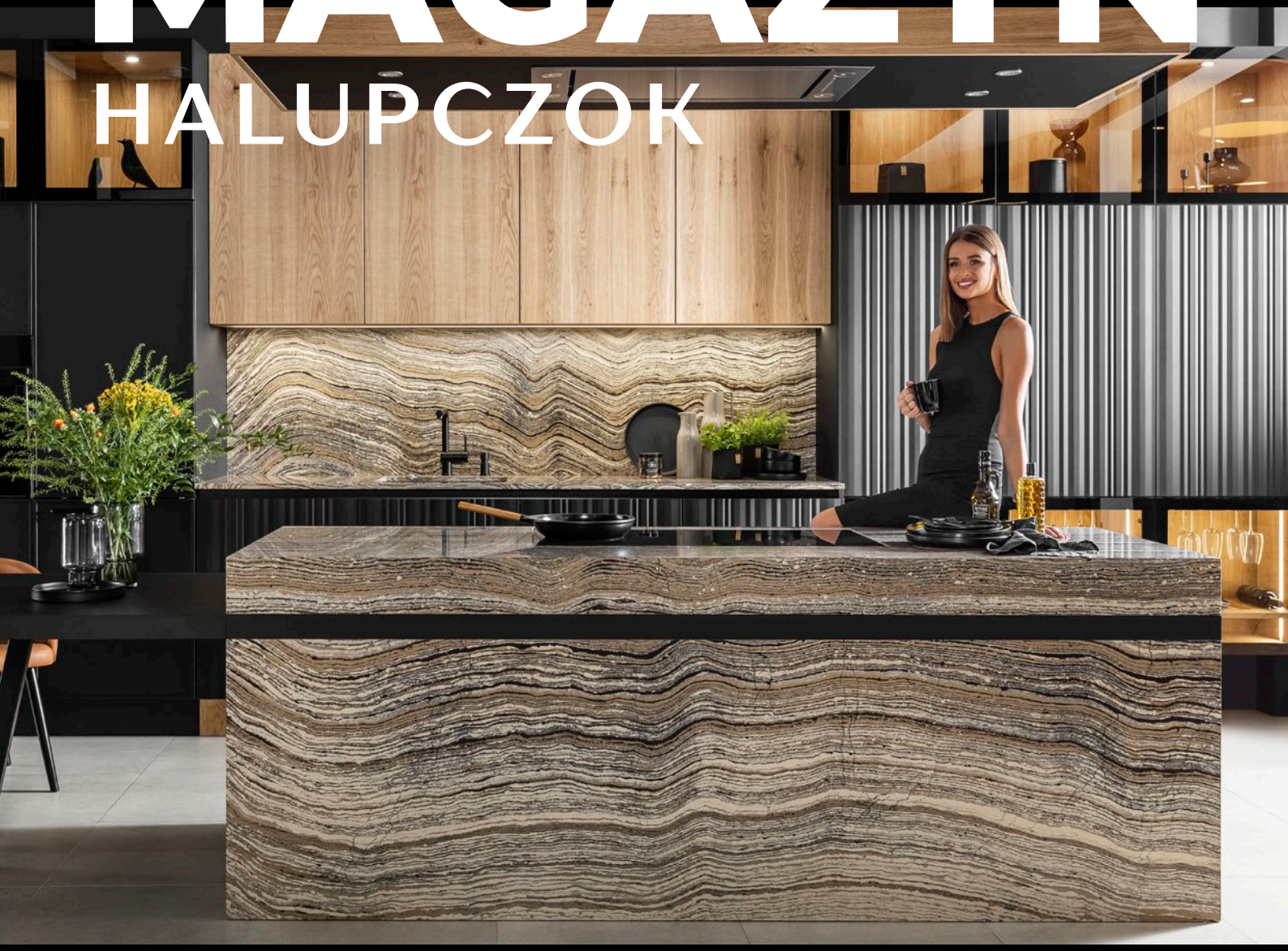
1-2021

MAGAZYN HALUPCZOK



UROK RODZIMEGO WZORNICTWA
ZŁOTY MEDAL DLA ARIANY

PRZEPIS NA PIĘKNO
PREMIERA KOLEKCJI 2020/2021

NA WYMIAR. IDEALNIE!
HALUPCZOK LAB OD KUCHNI

UCZTA DLA OKA
WNĘTRZARSKA PODRÓŻ PO DWÓCH KONTYNENTACH

Nowa era w domowej sztuce kulinarnej.

The difference is Gaggenau.

Eksperci kulinarni dobrze wiedzą, że gotowanie na parze to najzdrowszy sposób przyrządzania dań. Jest delikatne, pozwala zachować witaminy i wartości odżywcze potraw, a nawet wzmacnia ich naturalny smak. Klasyczne grzanie w połączeniu z parą sprawiają, że warzywa stają się chrupkie, a apetycznie przyrumieniona pieczeń skrywa kruche i soczyste wnętrze. Nasz piekarnik parowy Combi z serii 400 to doskonały dowód na to, że każdy może stać się kulinarnym mistrzem, jeśli sięgnie po właściwe metody.

Więcej informacji oraz adresy naszych dystrybutorów znajdziesz na stronie www.gaggenau.com lub bezpośrednio w naszym salonie pokazowym w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183.

GAGGENAU

ZMIANA TO CZAS NOWYCH MOŻLIWOŚCI

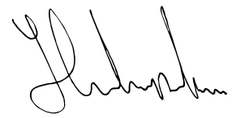
Rok 2020 przyniósł mnóstwo zmian zarówno w naszym życiu osobistym, jak i zawodowym. Globalna sytuacja uwrażliwiła nas na drugiego człowieka jeszcze bardziej, zarówno jego indywidualne potrzeby, jak i oczekiwania wobec wnętrz, jakimi się otacza. Spojrzeliśmy na aranżacje przestrzeni bardziej surowym okiem, oczekując od nich maksymalnego komfortu i multifunkcjonalności. Projektanci Halupczok od lat dbają o to by produktowe portfolio marki tworzyły meble obliczone na trwanie – znakomicie wykonane, ponadczasowe, o wielofunkcyjnym charakterze. Warto przywołać tutaj kolekcję mebli Grazia czy Toscana, w których pierwsze skrzypce odgrywa mobilność rozwiązań, dająca swobodę wyboru funkcji oraz estetyczne zróżnicowanie.

Z lekko zmienionym przez otaczające okoliczności biznesowym kursem, lecz nadal niezwyciężeni, z nadzieją i optymizmem patrzymy w przyszłość. Początek roku przyniósł szansę na sukces w postaci „Złotego Medalu" Międzynarodowych Targów Poznańskich „Meble Polska", po którą udało się nam sięgnąć już piąty raz, tym razem za projekt kolekcji kuchennej Ariana. Zachęcam do obejrzenia relacji z tego wnętrzarskiego wydarzenia, jak i odwiedzenia osobiście lub wirtualnie 13. salonu naszej marki, który wczesną wiosną 2020 r. uruchomiliśmy w Gdańsku. Pomimo trudności, z jakimi borykało się w 2020 r. wiele branż, w tym meblarska, udało nam się zachować konsekwencję i, jak co roku jesienią, zaprezentować światu nowości, których premiera odbyła się w dwóch salonach jednocześnie oraz w internecie.

Wraz z lekturą tego wydania, zapraszam Państwa w pasjonującą podróż do świata wnętrz wypełnionych naszym rzemiosłem. Jedno z nich położone tuż nad Oceanem Atlantyckim, pełne naturalnego światła i zieloności zaglądających do niego palm, stanowi pierwszy projekt zrealizowany na kontynencie amerykańskim. Kontrapunktem dla niego jest aranżacja przestrzeni położonej w górzystym terenie powiatu żywieckiego, odmiennej pod względem geograficznym i stylistycznym.

Wierzę, że bez względu na zmieniającą się rzeczywistość, wnętrza kreowane przez dobre, polskie marki, będą nadal cieszyć się uznaniem. A zmiany, które obserwujemy będą bodźcem do szukania w nich nowych możliwości rozwoju.

Adrian Halupczok
Właściciel firmy Halupczok



UROK RODZIMEGO WZORNICTWA

MEBLE POLSKA 2020
Targi Mebli / Furniture Fair

Jedna z największych wiosennych imprez wnętrzarskich Meble Polska 2020, mimo nadchodzącej do kraju pandemii, przebiegła pomyślnie, a marka Halupczok z sukcesem zaprezentowała swoje produktowe nowości.

Rzesze miłośników designu i nowatorskich koncepcji w aranżacji wnętrz z blisko 70 krajów przyciągnęła do stolicy Wielkopolski 39. edycja Międzynarodowych Targów Poznańskich „Meble Polska" (25–28.02.2020). Halupczok wraz z partnerami: Gaggenau, Elica, I-mar, Lapitec oraz Fameg zabrał gości swojego showroomu w stylistyczną podróż po niezliczonych możliwościach kreowania wnętrz, odzwierciedlających indywidualne potrzeby i marzenia związane z domową przestrzenią.

Wśród eksponowanych produktowych perełek znalazły się opatrzone metką „made in Poland" – jubileuszowa* kolekcja Ariana o barwie cennego kruszcu oraz nasycona przyrodą, drewniana kuchnia Marsala. Ich stylistycznie odmienne kompozycje przyciągały wzrok rzemieślniczym kunsztem i mnogością nowatorskich rozwiązań.

* kuchnia Ariana powstała w rocznicę 15-lecia funkcjonowania marki Halupczok na polskim rynku meblarskim, jaką firma obchodziła w 2019 r.

21 949 osób

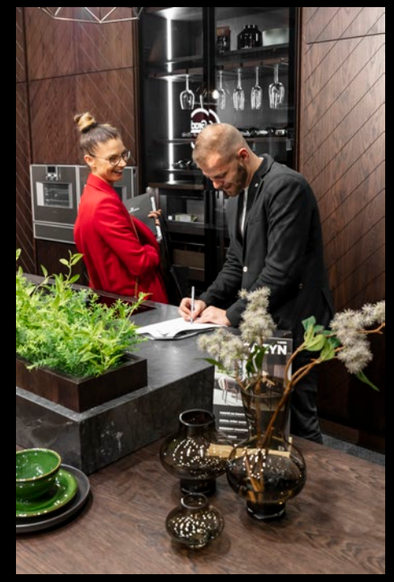
z 69 krajów odwiedziło targi zlokalizowane w 11 halach wystawienniczych

1760 minut

spędziliśmy na rozmowach o nowatorstwie rozwiązań współczesnych kuchni

730 filiżanek

kawy skosztowali miłośnicy projektów Halupczok odwiedzający showroom marki



Precyzję wykonania nieregularnie falowanego frontu meblowego oraz zręczność, z jaką uzyskano w kolekcji Ariana równowagę pomiędzy formą i funkcją, docenił zespół naukowców i praktyków branży meblarskiej wchodzących w skład jury konkursu „Złoty Medal". Ariana tym samym zwiększyła grono nagrodzonych tą statuetką kolekcji meblowych do pięciu (w ubiegłych latach Złoty Medal otrzymały: Roma (2015), Eleganza (2017), Valentia (2018), Marrone (2019).

W części showroomu wydzielono przestrzeń dla osób pragnących odpocząć od targowego zgiełku, której kojącą atmosferę stworzyły wielkoformatowa tapeta firmy Wall Art, odzwierciedlająca ręcznie malowany obraz oraz kolekcja wygodnych sof Gondoliere Premiere, KLER.

W roku 2021 marka zaprezentuje kolejne produktowe nowości. Informacje o ich premierach pojawią się z wyprzedzeniem w mediach społecznościowych oraz na stronie www.meble-halupczok.pl.

Obejrzyj relację

WZÓR NA PIĘKNO

Pasja kreowania przestrzeni na nowo niezmiennie napędza zespół Halupczok do działania, który wbrew niesprzyjającym okolicznościom roku 2020, jesienią zaprezentował najnowsze modele kuchni.

Wedle kilkunastoletniej już tradycji co roku pojawiają się nowe, zjawiskowe kolekcje kuchenne Halupczok. Tworzą je pasjonaci, a ich impulsem przewodnim jest tworzenie przestrzeni pięknej i funkcjonalnej zarazem. Anulacja jesiennych wydarzeń targowych w roku 2020, będących do tej pory platformą prezentacji produktowych nowości, spowodowała, że premiera kolekcji 2020/2021 odbyła się w dwóch salonach marki jednocześnie oraz w formie online.

Nieregularnie pofalowany front meblowy, którego wyjątkowość tkwi w bogactwie możliwości materiałowych i wykończeniowych, stał się punktem wyjścia dla koncepcji obu kuchni. „Ze względu na dużą popularność złotej kuchni Ariana postanowiliśmy zrobić różne jej odsłony i przez to powstały dwie nowe kolekcje, w jasnej tonacji i w ciemnej” – wyjaśnia Anna Dzierżanowska, dyrektor kreatywna.

Patroni medialni premiery: ELLE DECORATION, dobre wnętrze, Wnętrze czas na

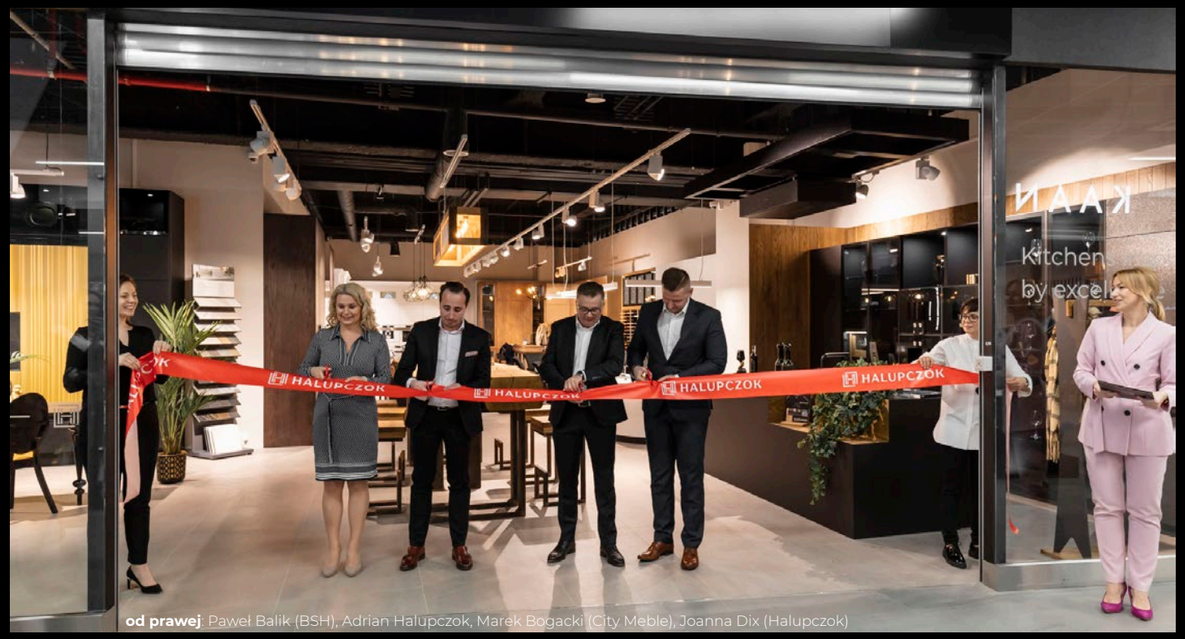
W premierowej wersji loftowej kolekcji Ariana, wyeksponowanej w podwarszawskim salonie Halupczok Janki, front pojawił się w kruczoczarnym wydaniu, intrygujący głębią matu oraz grą światła i cienia. W jasnej kuchni Madera, obecnej w krakowskim showroomie, do jego stworzenia użyto drewna dębowego, pokrytego naturalnym olejem w indywidualnie skomponowanym ciepłym odcieniu.

Premierze, którą patronatem medialnym objęły redakcje czołowych tytułów wnętrzarskich – Elle Decoration, Dobre Wnętrze i Czas na Wnętrze, towarzyszyły degustacyjne przyjemności płynące z Halupczok Excellence, kawy specjalnie wyselekcjonowanej na to wydarzenie oraz filmowy pokaz prezentujący kulisy powstania obu kuchni.

Równowaga zachowana między estetyką i nowatorską technologią, zastosowanych rozwiązań i komponentów renomowanych marek Gaggenau, Reginox, Cambria (Madera) oraz Miele, Blanco, Neolith (Ariana), wróży komercyjny sukces obu kolekcji, które na stałe weszły do produktowego portfolio firmy.

Obejrzyj filmy

NOWE MIEJSCE NA WNĘTRZARSKIEJ MAPIE TRÓJMIASTA



od prawej: Paweł Balik (BSH), Adrian Halupczok, Marek Bogacki (City Meble), Joanna Dix (Halupczok)

Odbicie harmonii i wyjątkowości trójmiejskiego krajobrazu odnaleźć można w projektach kuchni wyeksponowanych w butiku meblowym Halupczok Gdańsk.

Wiosną 2020 r. w samym sercu Trójmiasta otwarto pierwszy na polskim Pomorzu salon firmowy pod szyldem Halupczok. Podczas jego inauguracji zaprezentowano gros różnorodnych stylistycznie modeli kolekcji kuchennych, a wśród nich Arianę – złotą medalistkę Międzynarodowych Targów Poznańskich Meble Polska 2020.

Symboliczny moment otwarcia butiku osobiście uświetnił właściciel marki Adrian Halupczok przecinając wstęgę w towarzystwie Pawła Balika (koncern BSH), Marka Bogackiego (dyrektor City Meble, gdzie znajduje się salon) oraz Joanny Dix (kierownik showroomu). W gronie pierwszych gości pojawił się Tomasz Jakubiak – kucharz i dziennikarz kulinarny, gospodarz popularnych programów telewizyjnych oraz entuzjasta ergonomicznie zaprojektowanych wnętrz.

Na powierzchni 153 m² zgromadzono szeroką gamę technologicznie zawansowanych, indywidualnie projektowanych rozwiązań wraz z całą paletą materiałów o rozmaitej barwie i fakturze. Stylistyczne bogactwo starannie wyselekcjonowanych meblowych propozycji od początku jego istnienia podbija serca koneserów dobrego, polskiego wzornictwa.

Trójmiejski butik powiększył portfolio salonów marki do 13. Obecnie kuchnie Halupczok odwiedzić można już w większości dużych aglomeracji miejskich, od południa po północ kraju.

Odwiedź salon wirtualnie

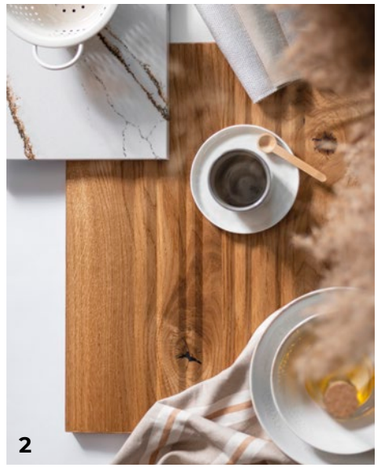
CZAS NA „DOBRY WZÓR”

produkt rekomendowany
do konkursu
DOBRY WZÓR
2020

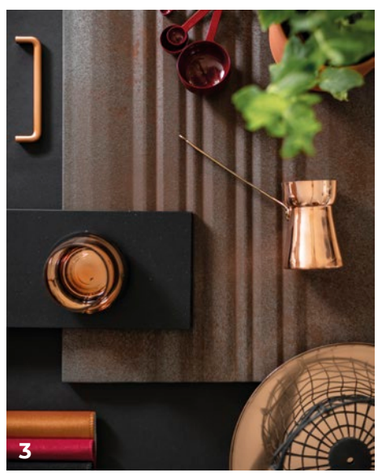
Nominacja kuchni Ariana do prestiżowej nagrody „Dobry Wzór 2020” to szczególny powód do dumy. Organizatora konkursu – Instytut Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie, jedynej w Polsce instytucji prowadzącej niezależny monitoring wzorniczy rynku, zaintrygował złoty, nieregularnie pofalowany front meblowy zastosowany w projekcie.

Gremium jurorskie najstarszego w Polsce konkursu (27 lat tradycji) nominując autorski front marki Halupczok do udziału, już po raz drugi dostrzegło unikatowe walory designu produktu i stojącej za nim szerszej koncepcji tworzenia. W 2017 roku Eleganza, kolekcja o estetyce glamour, triumfowała w konkursie jako finalistka. Wyjątkowość frontu Ariana bazuje na różnorodności materiałowej i wykończeniowej, dzięki której zyskuje wiele odsłon, tworząc aranżacje w dowolnie wybranej stylistyce. Szeroka baza surowcowa, od naturalnego drewna pokrytego mieszanką ekologicznych olejów, przez różnego rodzaju lakiernicze eko powłoki, po niestandardowe materiały pochodzące z recyklingu, umożliwia stworzenie unikalnych mebli.
Jedna z jego wersji powstała w duchu eko, nadając drewnu nowe życie. Za materię dla jego wierzchniej warstwy posłużyły odzyskane deski, pochodzące z wysłużonych europalet (zdj. 1). Z kolei w kolekcji Madera przybrał postać naturalnego dębu, z doskonale wyeksponowanym rysunkiem słojów (zdj. 2). Niemałym uznaniem cieszy się wśród klientów marki także wersja tego frontu z powierzchnią stylizowaną na efekt rdzy (zdj. 3).
Te i wiele innych wariacji frontu można obejrzeć w Halupczok Lab – miejscu, gdzie na co dzień powstają wzornicze prototypy. Z myślą o osobach z oddalonych części kraju i Europy, niemogących osobiście odwiedzić siedzibę firmy, powstały aranżacyjne moodboardy dostępne online.

1



2



3

Aranż moodboardów: Żaneta Strażyńska
Zdjęcia: Krzysztof Strażyński
Próbki konglomeratu użyczyła: Cambria

Cambria angażuje się w projektowanie bez kompromisów

łącząc piękno natury, amerykańskie rzemiosło i wyjątkową obsługę, aby zapewnić zapierające dech w piersiach przestrzenie i zagwarantować wyjątkowe wrażenie naszym klientom.

Oferujemy szeroką paletę nowatorskich, niepowtarzalnych wzorów w kolorach i odcieniach od tradycyjnych po współczesne. Cambria z łatwością uzupełni każdą przestrzeń.

MARMO ARC
EXCLUSIVE DISTRIBUTOR

violeta@marmoarc.com
+48 665 468714
www.marmoarc.com

ARIANA
PRESTIGE LINE

WZORNICTWO INSPIRUJĄCE NATURĄ

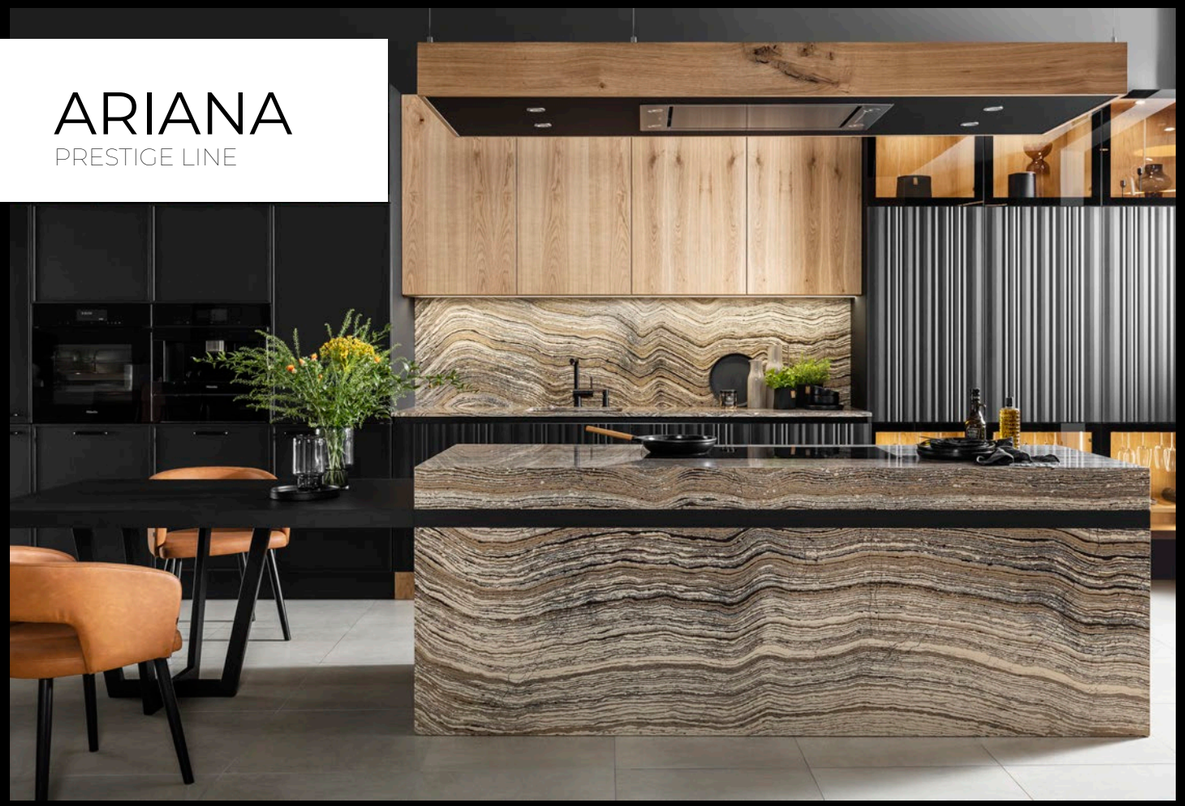
Zestawienie materiałów o zaskakujących wzorach, wyszukana forma i kreatywność w tworzeniu komponują w kolekcji ARIANA uzależniające trio. Czarne, nieregularnie pofalowane fronty, zaskakują grą światła i cienia.

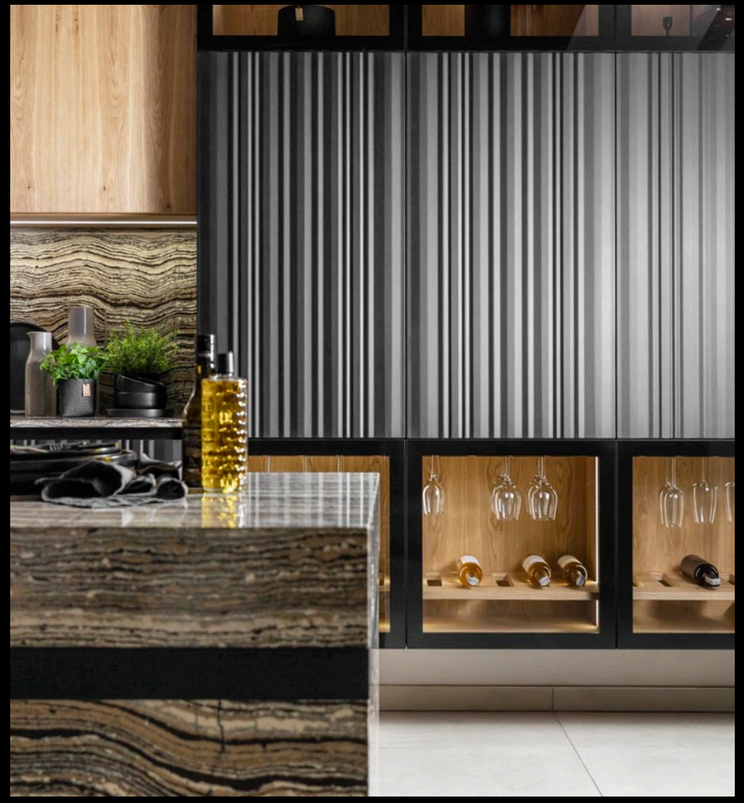
Zachwycający rysunek spieku kwarcowego przywodzi na myśl piaski pustyni, harmonijnie korespondując z ciepłym odcieniem naturalnego dębu.

Za loftową estetyką projektu kryją się unikalne i funkcjonalne rozwiązania – wygodny stół zintegrowany z wyspą kuchenną, podświetlane szuflady i witryny oraz kunsztowne, drewniane uchwyty na kieliszki i półki na wino umiejscowione w przeszklonych wiszących szafkach.

Partnerzy kolekcji: Miele, Blanco, Cambria

Obejrzyj film





NA WYMIAR. IDEALNIE!

Najlepsze projekty oparte są na zaufaniu między projektantem, a klientem. Takie zaufanie rodzi się w progach Halupczok Lab – pokazowego salonu marki.

Otwarcie Halupczok Lab w październiku 2019 r. było nie lada wydarzeniem. Inicjatywę jego uruchomienia podyktowała chęć rozwoju i wzbogacenia ekspozycji o najnowsze modele mebli, również te spoza strefy kuchni. Firma posiadając możliwości technologiczne i doświadczenie w realizacji różnorodnych projektów, ubiera w meble wszystkie przestrzenie domu, w tym salon, sypialnie czy garderobę.

Zapewniono tu warunki do twórczych spotkań, pozwalające na zaplanowanie indywidualnej przestrzeni do życia. Tutaj można odpocząć na wygodnych kanapach, omówić projektowe koncepcje z architektem, napić się dobrej kawy testując prototypowe rozwiązania do swojego indywidualnie projektowanego wnętrza, a także poznać każdy etap jego produkcji. Bliskość hal produkcyjnych, działu projektowego i technologicznego, jak również badań i rozwoju, stwarza szanse pogłębienia wyjątkowej usługi personalizacji projektu. Proces współpracy pomiędzy Halupczok a klientem ewoluował w 2020r., by finalnie przyjąć formę hybrydową. Obecnie istnieje możliwość zamówienia mebli osobiście, odwiedzając sklepy stacjonarne, jak i drogą on-line.

Zachęcamy do odwiedzenia tego inspirującego miejsca, które na stałe wpisało się we wnętrzarski krajobraz Opolszczyzny.

Halupczok Lab
Krzyżowa Dolina, ul. Poprzeczna 17A
Godziny otwarcia: pn. – pt. 8.00 – 16.00
tel. 77 465 14 76

Kierownik ds. Współpracy Biznesowej:
Piotr Kaczmarek
tel. +48 735 200 750

PRZEBIEG REALIZACJI KUCHNI ON-LINE

Darmowa konsultacja on-line
Telefoniczna rozmowa z projektantem, dobór możliwości aranżacyjnych, prezentacja warunków współpracy.

Kosztorys
Po zakończeniu procesu projektowania powstaje kosztorys (meble, AGD, blat), prezentowany on-line za pomocą dogodnych dla Klienta narzędzi komunikacji.

Pomiar pomieszczenia
Pomiar odbywa się **w domu Klienta** przy zachowaniu wszelkich środków ostrożności, na ok. 10 tygodni przed planowanym montażem.

Montaż mebli
Montaż **w domu Klienta** odbywa się z zachowaniem wszelkich środków ostrożności. Zazwyczaj jest kilkuetapowy (szczególnie, gdy zamówienie obejmuje blaty granitowe, ze spieków itp.).

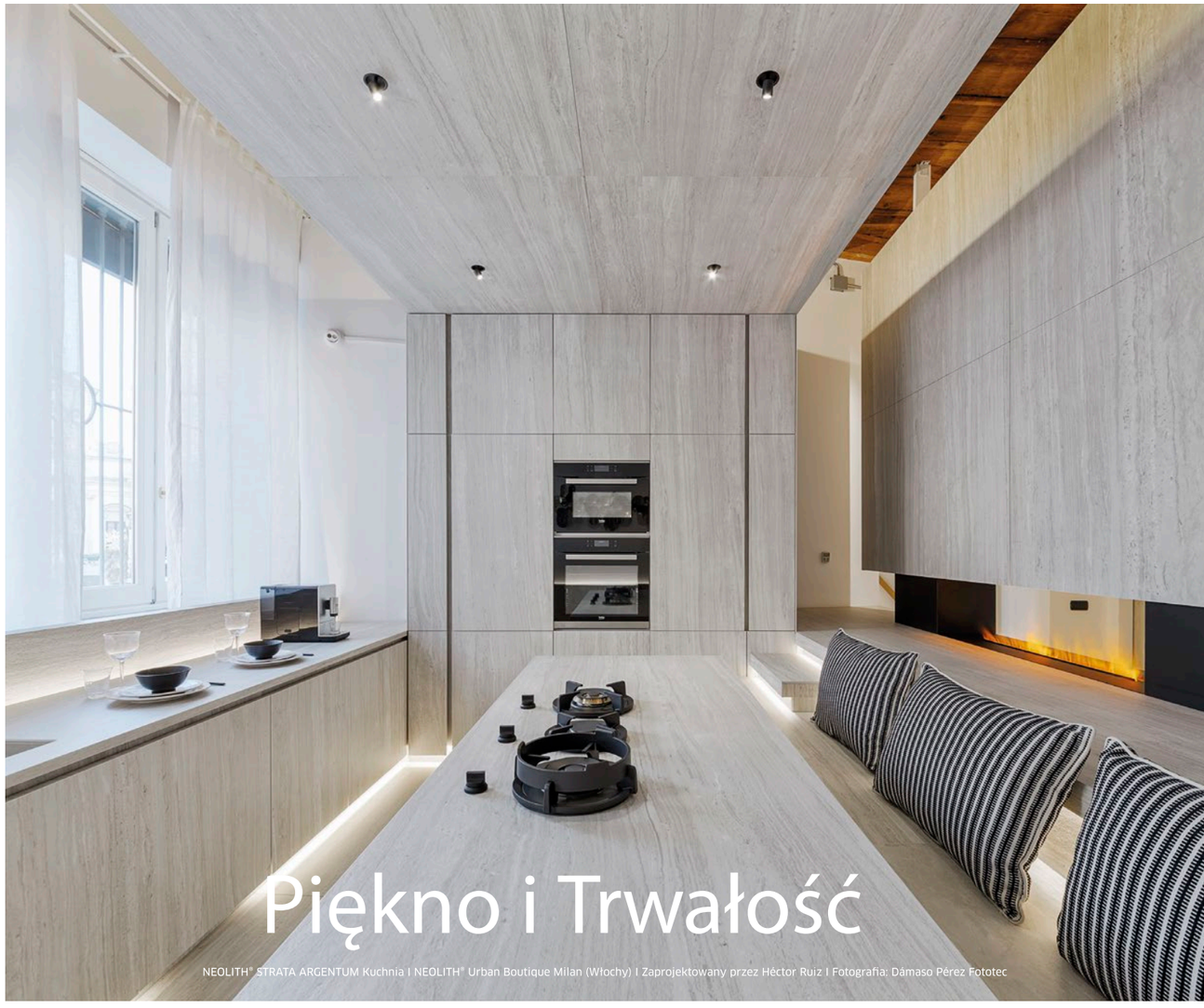
Projekt kuchni on-line
Proces projektowania w trybie on-line, za pomocą dogodnych dla Klienta narzędzi komunikacji. Możliwość wysyłki próbek materiałowych.

Podpisanie zamówienia on-line
Podpisanie i przesłanie e-mailem zamówienia, które uwzględnia także ustalony termin realizacji.

Produkcja mebli
Proces tworzenia dokumentacji technicznej, programowania oraz produkcji mebli.

2–3 tyg. | 2–3 dni | 1 dzień | 10 tyg.

NEOLITH® SINTERED STONE



Piękno i Trwałość

NEOLITH® STRATA ARGENTUM Kuchnia I NEOLITH® Urban Boutique Milan (Włochy) I Zaprojektowany przez Héctor Ruiz I Fotografia: Dámaso Pérez Fototec

Neolith®, to architektoniczna skóra, w którą przyoblec można każdą przestrzeń wewnętrzną czy zewnętrzną, komercyjną czy mieszkalną – od podłóg i ścian, po blaty kuchenne, fasady, a nawet meble.

Duży format, w jakim występuje, zmniejsza ilość istniejących połączeń w okładzinie, dostarczając wielu korzyści zarówno z punktu widzenia dekoracyjnego jak i higienicznego. Jego minimalna grubość pozwala zastosować go bezpośrednio na istniejącej powierzchni, bez jej uprzedniego usuwania. Jest to niewymagający materiał pod względem konserwacyjnym, ze względu na dużą odporność na zarysowania, plamy, substancje chemiczne, wysokie temperatury i duże natężenie ruchu.

Ponadto, Neolith® zapewnia idealną równowagę między estetyką a funkcjonalnością z uwagi na jego nieograniczone możliwości i zdolność imitowania naturalnych materiałów takich jak: kamień, drewno czy metal.

Odkryj więcej na www.neolith.com

MADERA

PRESTIGE LINE

PIĘKNO W SUBTELNEJ OPRAWIE

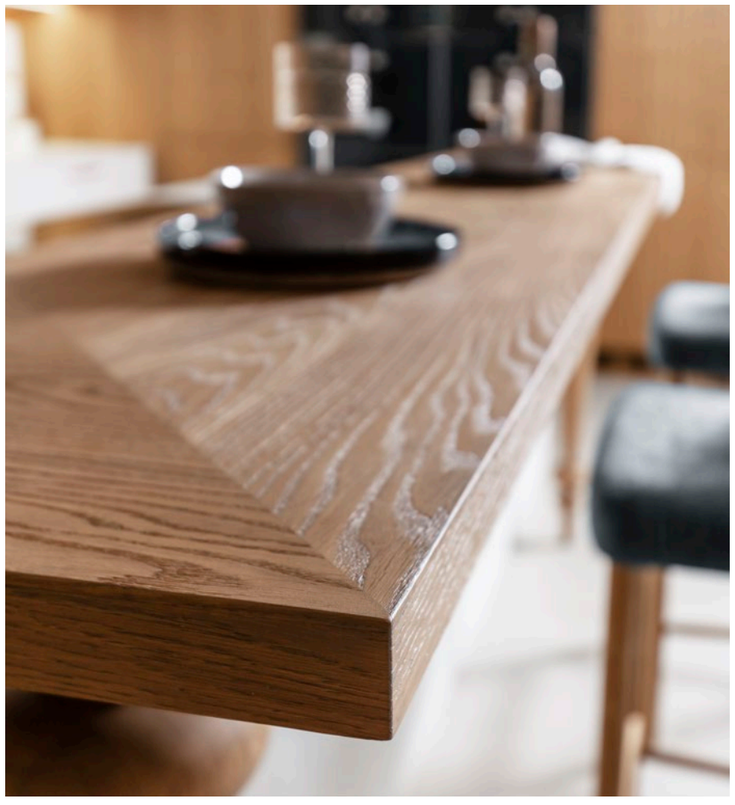
Dębowy, nieregularnie pofalowany front meblowy w indywidualnie skomponowanym odcieniu oleju oraz urokliwy spiek kwarcowy o jasnej barwie z miedzianymi smugami tworzą harmonijną kompozycję kuchni MADERA.

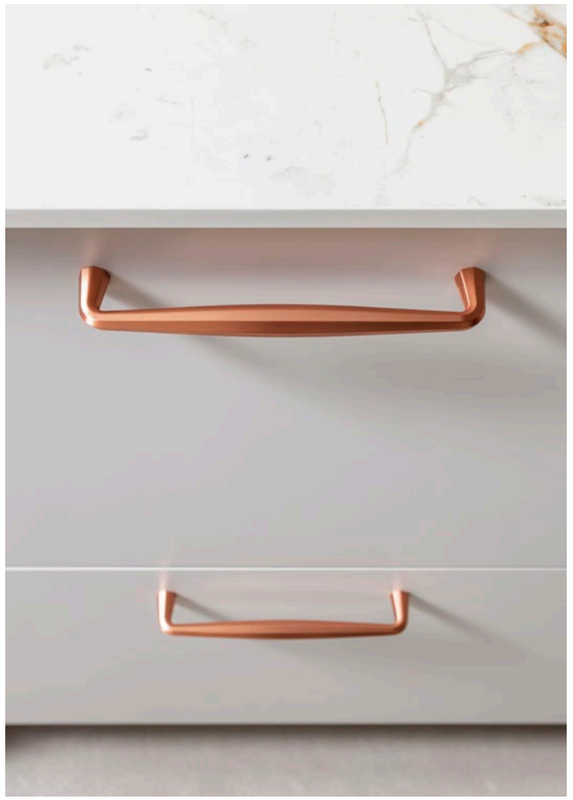
Stonowane, ciepłe odcienie naturalnego drewna i kojącej, połyskującej miedzi przenoszą w malowniczą egzotyczną scenerię, której piękno podkreślają biżuteryjne wykończenia.

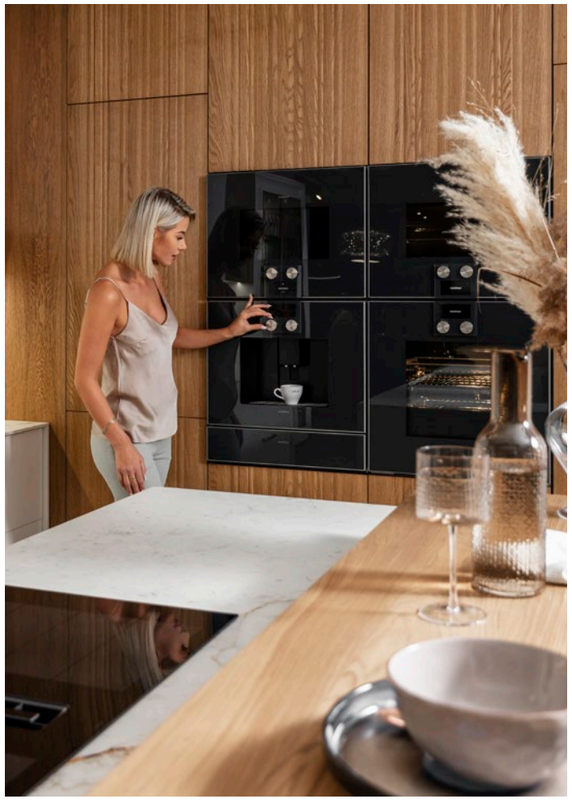
Podświetlony blat stołu, fantazyjnie wkomponowany w wyspę kuchenną, łączy praktyczność z estetyką. Funkcjonalne walory kolekcji akcentują ukryte w zabudowie systemy przechowywania, podświetlona szklana witryna oraz wiszące nad blatem mobilne półeczki na akcesoria kuchenne.

Partnerzy kolekcji: Gaggenau, Reginox, Neolith

Obejrzyj film

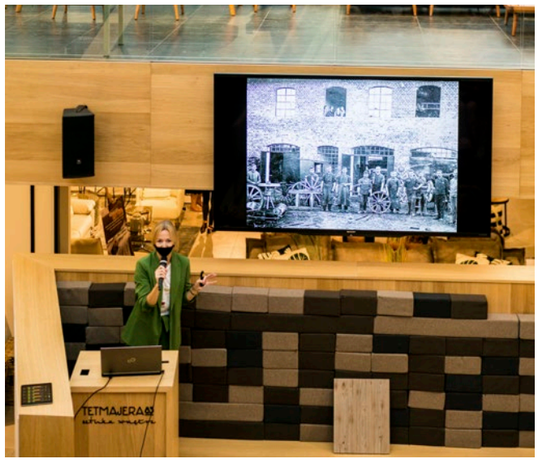






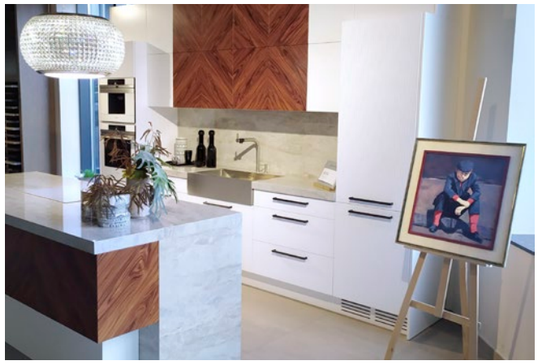
DESIGN DLA KONESERÓW

Piknik Architekta i Projektanta zorganizowany jesienią 2020 r. we wnętrzach krakowskiej galerii Tetmajera 83, przyciągnął pasjonatów dobrego wzornictwa. Przestrzeń stworzoną specjalnie na to wydarzenie wypełniły inspirujące wykłady i rozmowy o ewolucji trendów w projektowaniu wnętrz. Halupczok, partnerujący spotkaniu, przybliżył gościom projektowe kierunki, jakie obrał pod wpływem globalnej sytuacji, a którym za cel postawił multiplikację funkcji tworzonych przez siebie mebli. Podczas prelekcji zaprezentowano, nominowany do konkursu Dobry Wzór, front Ariana w wielu jego wariantach wykończeniowych m.in. z naturalnego surowca, stylizowanego na efekt rdzy i materiału pochodzącego z odzysku.



ZE SZTUKĄ W TLE

Współczesne dzieła sztuki w towarzystwie sztuki użytkowej, jaką można określić kolekcje meblowe, harmonijnie dopełniają wnętrza salonów pokazowych Halupczok. Świat sztuki i designu wzajemnie się tutaj przenika. W wybranych lokalizacjach (m.in. Kraków, Dobrodzień, Krzyżowa Dolina) zagościła malarska twórczość lokalnego artysty Piotra Franczoka. Obrazy olejne oraz rysunki wykonane pastelem, wyeksponowane na tle unikatowych, bo projektowanych indywidualnie, kolekcji kuchennych można nie tylko podziwiać, ale i nabyć.



HALUPCZOK EXCELLENCE – SMAK WYJĄTKOWYCH CHWIL

Halupczok Excellence to nowa marka starannie wyselekcjonowanej kawy, wypalanej specjalnie dla gości salonów mebli Halupczok. Serwowana w ramach Halupczok Cafe podczas wyjątkowych momentów celebrowanych przez markę. Swoją wyróżniającą się smakową barwę, gdzie czekolada harmonijnie łączy się z nugatem oraz nutą włoskiego orzecha, zawdzięcza uwarunkowaniom krajobrazu, w jakim dojrzewają owoce kawowca. Rośnie w południowo-wschodniej części Brazylii w regionie Minas Gerais, na wysokości 1000 m n.p.m. Cenione przez koneserów miano „Single Origin" oznaczające jednorodność pochodzenia Halupczok Excellence – gatunku, zbioru oraz miejsca uprawy, nasyca każdą jej filiżankę bogatym i mocnym aromatem. Zapraszamy w tę smakową podróż do butików meblowych Halupczok.

SZTUKA ARANŻACJI

Studio Browar Wakacje to lifestyle'owy program telewizyjny realizowany na żywo z plenerowego studia we wnętrzach poznańskiego Starego Browaru. Jego druga edycja poświęcona tematyce mody i design'u przeniosła się z kamerą pod dach galerii wnętrz Polskie Meble, gdzie zlokalizowany jest salon kuchni Halupczok Poznań. O pomysłach na aranżację przestrzeni kuchennej, na czym opiera się jej ergonomia oraz o czym należy pamiętać projektując tę część domu opowiedziała Magdalena Nowicka, na co dzień projektująca kolekcje meblowe w poznańskim showroomie. Towarzysząca jej podczas wywiadu Anna Pilch z salonu łazienek JETA doskonale uzupełniła zagadnienie, radząc jak harmonijnie dobrać elementy obu tych pomieszczeń, by mogły współgrać tworząc pokrewną stylistycznie całość.

Oglądnij program:

WSPIERAMY MŁODYCH

Biznesowa działalność firmy Halupczok to jej zasadniczy cel, ale nie jedyny. Równie ważne są działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu uwzględniające interesy społeczne. Stanowią one, podobnie jak zrównoważone zarządzanie, ważną część misji przedsiębiorstwa. Dlatego też w 2020 r. finansowe wsparcie trafiło na ręce młodych, ambitnych i kreatywnych mieszkańców Opolszczyzny. Wśród nich znaleźli się laureaci konkursu „Moja kuchnia marzeń", jaki zorganizowała opolska Szkoła Podstawowa nr 20 oraz Trampkarze – drużyna piłki nożnej młodzików z Klubu Sportowego Krasiejów.

UCZTA DLA OKA

Te kontrastowe wnętrza, usytuowane na dwóch krańcach globu, wśród skrajnych krajobrazu i klimatu, łączy jedno – maestria, z jaką zostały wykonane.

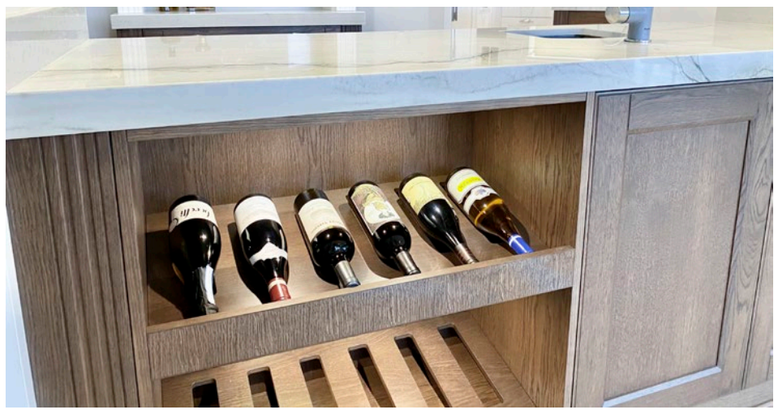
Kolekcje meblowe Halupczok zdobią wnętrza domów, imponujących apartamentów, jak i niewielkich kawalerek, śmiało odnajdując się w różnorakiej stylistyce. Poznajcie dwa odmienne miejsca wypełnione rzemiosłem marki.

Szara kuchnia z wyspą, otoczona ciepłem naturalnego drewna, stanęła w sercu wypoczynkowego apartamentu, malowniczo położonego nad jeziorem międzybrodzkim. Górski krajobraz powiatu żywieckiego, w którym znajduje się mieszkanie, miał zdecydowany wpływ na jego stylistykę.

Imponujących gabarytów bele drewna bliskie są góralskiej estetyce, ale nowoczesnego sznytu nadają pionowo frezowane fronty kuchenne i liczne przeszklenia, wprowadzając do wnętrza stylistyczny dialog.

Obejrzyj film

Wnętrze pełne florydzkiego słońca i kojącego szelestu palm to miejsce pierwszej realizacji Halupczok za oceanem. Tym, co przesądziło o kupnie tego apartamentu była jego przestronność i idealne położenie tuż przy plaży. Dla jego właścicieli ważny był również fakt, że posiada wysokie sufity, które pozwoliły na, niemalże podniebną, zabudowę kuchenną sięgającą 3,6 metra. Matowe białe fronty meblowe w klasycznym stylu utrzymują całość w stonowanej jasnej stylistyce, która dzięki nim wydaje się być skąpana w świetle. Z myślą o rodzinnym gotowaniu rozplanowano ergonomiczne ulokowanie dwóch kuchennych zlewów. Centralne miejsce zajęła filigranowa wyspa kuchenna, która wobec otaczających przestronnych, kamiennych blatów roboczych pełni funkcję dekoracyjną i użytkową.



KREMOWY SERNIK NA ZIMNO Z NERKOWCÓW NA DAKTYLOWYM SPODZIE

Wywodzące się z Ameryki Południowej orzechy nerkowca stanowiąc cenne źródło wielu składników odżywczych – witamin i minerałów, wpływają na prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Ich delikatny smak znajduje uznanie w podniebieniach wielu koneserów naturalnej słodyczy. Zapraszamy do zgłębienia smakowych tajników tych orzechów w przepisie zaczerpniętym z książki kucharskiej Halupczok, jaka powstała na bazie kulinarnego konkursu „Przepis na dobrą kuchnię".

Życzymy smacznego!

Składniki:

- 220 g orzechów nerkowców
- 250 g wypestkowanych daktyli
- 2/3 szklanki wiórków kokosowych
- 1 laska wanilii
- sok z 1 cytryny
- 200 ml mleka kokosowego
- 2 łyżki syropu z agawy lub syropu daktylowego (opcjonalnie)
- orzechy włoskie do dekoracji
- kruszone ziarno kakao do dekoracji

Sposób wykonania:

Daktyle zmielić, dodając wiórki kokosowe i pozostałe składniki. Całość wyłożyć na spód foremki. Nerkowce zmiksować w blenderze z mlekiem kokosowym, po czym odstawić do lodówki w celu stężenia. Po stężeniu konsystencja powinna przypominać gładki ser podobny do sera ricotta. Masę orzechowo-mleczną przełożyć na daktylowy spód. Tak przygotowany sernik można udekorować orzechami włoskimi i ziarnami kakao dla przełamania słodyczy. Całość przykryć folią aluminiową i ponownie włożyć do lodówki na kilka godzin do dalszego tężenia.

Więcej przepisów:

Miele

Immer Besser

NOWA GENERACJA 7000

PERFEKCJA ZDEFINIOWANA NA NOWO

WWW.MIELE.PL/GENERACJA7000

#LifeBeyondOrdinary

Hettich
blum
GAGGENAU
Miele
SIEMENS
BOSCH
LIEBHERR
Jakość, Design i Innowacja
CAMBRIA
BLANCO
NOVY
FRANKE
NEOLITH
falmec
FABER
AIR MATTERS
elica
aria nuova
KitchenAid
SUB ZERO
WOLF
peka
ergonomia w kuchni
FAMEG

www.meble-halupczok.pl

SALONY FIRMOWE:
Warszawa, Janki, Plac Szwedzki 3 (Homepark Janki), tel. +48 22 728 23 35
Warszawa, ul. Malborska 45 (Homepark Targówek), tel. +48 22 614 21 22
Opole, ul. Oleska 121, tel. +48 77 402 77 57
Dobrodzień, ul. Oleska 35 (Dobroteka), tel. +48 34 372 49 70
Wrocław, Bielany Wrocławskie, ul. Czekoladowa 20, tel. +48 71 336 50 62
Katowice, al. W. Roździeńskiego 199 (Nowy Roździeń), tel. +48 32 493 18 11
Kalisz, ul. Wrocławska 48–50, tel. +48 62 766 00 02
Gliwice, ul Pszczyńska 192 (Galeria ReFORMA), tel. +48 32 416 70 65
Poznań, Aleje Solidarności 34 (Polskie Meble), tel. +48 602 450 005
Bielsko-Biała, ul. gen. J. Kustronia 63 (MERA Galeria Wnętrz), tel. +48 33 311 66 30
Kraków, ul. W. Tetmajera 83, tel. +48 12 629 19 13
Gdańsk, al. Grunwaldzka 211 (City Meble), tel. +48 735 200 750

DZIAŁ WSPÓŁPRACY BIZNESOWEJ:
Kierownik Działu – Piotr Kaczmarek, tel. +48 735 200 750, piotr.kaczmarek@meble-halupczok.pl

SIEDZIBA FIRMY:
Krzyżowa Dolina, ul. Poprzeczna 17a, tel. +48 77 465 14 76