1-2020

MAGAZYN HALUPCZOK

PODRÓŻ DO ŚWIATA HALUPCZOK
FLAGOWY SHOWROOM MARKI JUŻ OTWARTY

DESIGN, KTÓRY ZACHWYCA
INSPIRUJĄCE WSPOMNIENIA Z WARSAW HOME

BIZNESOWY CHAMPION
NAGRODY RYNKU MEBLARSKIEGO

ZŁOTO ARIANY
JUBILEUSZOWA NOWOŚĆ HALUPCZOK

Miele

Immer Besser

NOWA GENERACJA 7000

PERFEKCJA ZDEFINIOWANA NA NOWO

WWW.MIELE.PL/GENERACJA7000

#LifeBeyondOrdinary

SUKCES NAPĘDZANY PASJĄ TWORZENIA

Miniony rok 2019 to ważny czas w historii marki Halupczok. W wielkim stylu celebrowaliśmy jubileusz 15-lecia funkcjonowania Firmy na polskim rynku meblarskim. Lata doświadczeń w branży, precyzja wykonania mebli i dbałość o ich najmniejszy detal, budują świadomość, że nie tworzymy ich tylko na chwilę. Nie tylko uniwersalne, ponadczasowe wzornictwo daje nam tę pewność, ale i pionierskie rozwiązania, właściwości użytkowe oraz trwałość materiałów, wykorzystywanych w procesie tworzenia.

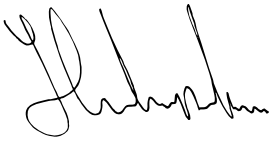
Aby w pełni doświadczyć magicznego świata wnętrz Halupczok, zapraszam Państwa do odwiedzenia Halupczok Lab, sztandarowego salonu firmowego marki, którego huczne otwarcie było ukoronowaniem 15-letniej działalności Firmy. To tutaj w kameralnej atmosferze, przy wsparciu profesjonalnego zespołu, możecie Państwo przyjrzeć się z bliska najświeższym naszym aranżacjom, poznać tajniki ich wyjątkowości, a także docenić piękno i kunszt wykonania.

Nowy rok zapowiada się pełen równie budujących wyzwań. Już na wiosnę 2020 r. marka Halupczok otworzy swoje podwoje dla wszystkich miłośników pięknie zaprojektowanych wnętrz z okolic Trójmiasta, zwiększając tym samym liczbę showroomów do 13.

Doskonałą płaszczyzną do świętowania urodzin marki stało się Warsaw Home 2019 – wydarzenie targowe o zasięgu międzynarodowym, podczas którego zaprezentowaliśmy najnowsze kolekcje kuchenne, w ich premierowej odsłonie. Zapraszam do fotorelacji z tej imprezy oraz do kolejnych inspirujących spotkań z marką Halupczok podczas tegorocznych Międzynarodowych Targów Poznańskich Meble Polska (25–28.02.2020) oraz V. edycji Warsaw Home (30.09–03.10.2020).

Najlepszy sposób, by przewidzieć przyszłość, to tworzyć ją. Halupczok to marka, która nie podąża za trendami, lecz je kreuje. Zainspirowani naszymi projektami architekci i eksperci rynku wnętrzarskiego, prezentujący rozwiązania Halupczok, jako najmodniejsze trendy w nadchodzącym sezonie, potwierdzają stylistyczny kierunek, w jakim Firma podąża. Zapraszam do lektury sekcji *Wydarzenia*, w której przeczytacie Państwo o tych, i im podobnych sukcesach minionego roku.

Adrian Halupczok
Właściciel firmy Halupczok



WIELKIE OTWARCIE HALUPCZOK LAB

od prawej: Adrian Halupczok – założyciel i właściciel firmy Halupczok, Karina Halupczok – właścicielka firmy Halupczok, Andrzej Buła – Marszałek Województwa Opolskiego, Ryszard Galla – Poseł na Sejm RP, Jan Labus – Burmistrz Gminy Ozimek, Sebastian Zapora – Dyrektor Zarządzający firmy Halupczok

Jesienią 2019 r. na polskiej mapie wnętrzarskiej pojawiło się nowe inspirujące miejsce – Halupczok Lab – flagowy showroom firmy Halupczok, polskiego producenta spersonalizowanych luksusowych mebli kuchennych.

Uroczysta inauguracja odbyła się 17 października 2019 r., przy udziale szerokiego grona wyśmienitych gości, w tym przedstawicieli władz lokalnych, wojewódzkich, ogólnokrajowej prasy wnętrzarskiej i branżowej oraz biznesowych przyjaciół marki. Grand Opening zbiegł się z jubileuszem 15-lecia funkcjonowania marki Halupczok na polskim rynku meblarskim, świętowano, zarówno narodziny nowego projektu, jak i 15. urodziny firmy.

Wieczór uświetnił kulinarny pokaz gotowania na żywo w wykonaniu ówczesnego ambasadora marki Halupczok – Pascala Brodnickiego, który zaprezentował funkcjonalną stronę kuchni, sygnowanych jakością Halupczok. Doskonałe francuskie smaki przeplatały się z klimatycznymi dźwiękami muzyki wiolonczeli oraz smakowymi wrażeniami pokazu sztuki cukierniczej, w wykonaniu mistrza cukiernictwa Krzysztofa Kopcińskiego.

O historii marki, zajmującej się kreowaniem ekskluzywnych kuchni od 2004 roku, misji, aspiracjach, kulisach powstania Halupczok Lab i planach na przyszłość, opowiedział w jubileuszowym filmie, założyciel i właściciel marki, Adrian Halupczok.

Zobacz relację z wydarzenia

Obejrzyj film

OTWARCIE DRZWI DO ŚWIATA WNĘTRZ HALUPCZOK

Halupczok Lab to inspirująca podróż pełna sztuki, stylu i kunsztu, do odległych krain i ulubionych miejsc, której celem jest stworzenie wnętrza odzwierciedlającego to co najcenniejsze.

Wraz z inauguracją Halupczok Lab, otwarto drzwi do świata aranżacyjnych i technologicznych premier, sygnowanych jakością Halupczok oraz zaawansowanych inżynieryjnie urządzeń AGD, renomowanych światowych marek.
Ulokowanie Halupczok Lab na terenie głównej siedziby firmy – bliskość hal produkcyjnych, działu projektowego i technologicznego, jak również badań i rozwoju, stwarza szanse pogłębienia wyjątkowej usługi personalizacji projektu. Każdy Klient zyskuje tutaj sposobność współpracy z zespołem specjalistów Halupczok, odkrywając niezmierzone możliwości realizacji swojej własnej wizji, przy użyciu umiejętności i wiedzy ekspertów Halupczok. Ulubione kolory, tekstury, materiały, miejsca, a nawet wspomnienia mogą posłużyć jako punkt wyjścia do stylistyki projektu. Celem jest stworzenie kuchni, która stanowić będzie odzwierciedlenie potrzeb, upodobań i aspiracji Klienta względem wnętrza.
Halupczok Lab, otwiera swoje podwoje dla wszystkich zainteresowanych polskim wzornictwem, aktualnymi trendami w meblarstwie oraz możliwościami, jakie dają nowatorskie technologie. To miejsce dedykowane kulinarnym pokazom, odsłaniającym praktyczne zastosowanie najnowszych trendów oraz konsultacjom dla kreatorów wnętrz, architektów i projektantów, połączone z prezentacją autorskich rozwiązań, pomogą kompleksowo zrealizować nawet najbardziej wyszukane, śmiałe projekty.

Zapraszamy do złożenia wizyty w Halupczok Lab i wspólnego odkrywania designerskich nowości marki.

Halupczok Lab
ul. Poprzeczna 17A
46-040 Krzyżowa Dolina, Opolszczyzna
Godziny otwarcia: pn–pt.: 8.00–16.00

Opiekun
Halupczok Lab:
Piotr Kaczmarek
tel. +48 735 200 750

W SERCU TWOJEGO DOMU

Jest takie miejsce w domu, gdzie poranną kawę słodzi się buziakiem.
Do śniadania serwuje się uśmiech. Obiad przyprawia wspomnieniami. A do kolacji - dodaje ciepłe słowa.
Wspaniale jest móc być tam z Wami. Odmierzać wspólne chwile nawet czterema daniami,
które teraz można piec jedocześnie. W piekarniku Franke.
www.franke.pl/ks

MAKE IT WONDERFUL FRANKE

DESIGN, KTÓRY ZACHWYCA

warsaw home

Jesienią, gdy nadchodzi czas Warsaw Home, krew w żyłach miłośników dobrego wzornictwa pulsuje szybciej. Największe wydarzenie w Europie Środkowo-Wschodniej, co roku, niczym magnes przyciąga architektów, projektantów, wystawców z całego świata i najlepsze marki wnętrzarskie, w tym Halupczok.

Obecność marki Halupczok podczas IV edycji Warsaw Home (3–6 październik 2019 r.) zaowocowała prezentacją najnowszych trendów wzorniczych oraz innowacyjnych rozwiązań. Premierze kolekcji kuchennych – ARIANA i MARSALA, towarzyszyła celebracja jubileuszu 15-lecia funkcjonowania firmy Halupczok na polskim rynku meblarskim. Wrażenia estetyczne przeplatały się z urodzinowymi życzeniami oraz odgłosem toastów.

120 000 m²

łączna powierzchnia 5 hal wystawienniczych, w których 665 wystawców eksponowało produkty

74 489 osób

liczba miłośników designu z 67 krajów, którzy odwiedzili targi przez 4 dni ich trwania

1020 lampek

prosecco wznieśli w toaście goście showroomu Halupczok z okazji 15. urodzin firmy oraz premiery kolekcji

Stylistycznie odmienne kuchnie – czekoladowa MARSALA oraz złota ARIANA – przyciągały rzemieślniczym kunsztem i mnogością nowatorskich rozwiązań. Ta ostatnia, udostępniona szerszej grupie odbiorców po raz pierwszy na Warsaw Home, świętowała swój debiut. Kolorystyka cennego kruszcu, autorski pofalowany front meblowy, a wszystko zamknięte niczym w obrazie połyskującą lakierowaną ramą, stanowiły zaproszenie do świata ekskluzywnego orientu. Najnowszej generacji wyposażenie AGD Miele, innowacyjne materiały na blacie i frontach mebli oraz indukcyjna ładowarka do smartfona, skryta pod blatem wyspy kuchennej, manifestowały kompilację wyszukanego designu z najwyższą technologią.

MARSALA, pachnąca drewnem, ciepła, przytulna, intrygowała bliskością z naturą. Frapująca kolorystyka ziemi, kunsztowny wzór jodełki na frontach mebli, marmurowy deseń blatu wyspy kuchennej oraz mini-ogródek, to jej główne atrybuty. Inteligentny system uruchamiający okap i oświetlenie z poziomu mobilnej aplikacji oraz idealna kompozycja z nowatorskim sprzętem Gaggenau sprawiły, że kolekcja stała się kolejnym bestsellerem marki Halupczok. Tak jak detale czynią codzienność wyjątkową, tak wyjątkowość obu projektów potęgowały finezyjne krzesła Fameg.

Zapraszamy na kolejne spotkania z nowościami marki Halupczok podczas najbliższych edycji wydarzeń targowych: Meble Polska (25–28.02.2020 r.) oraz Warsaw Home (30.09–03.10.0202 r.)

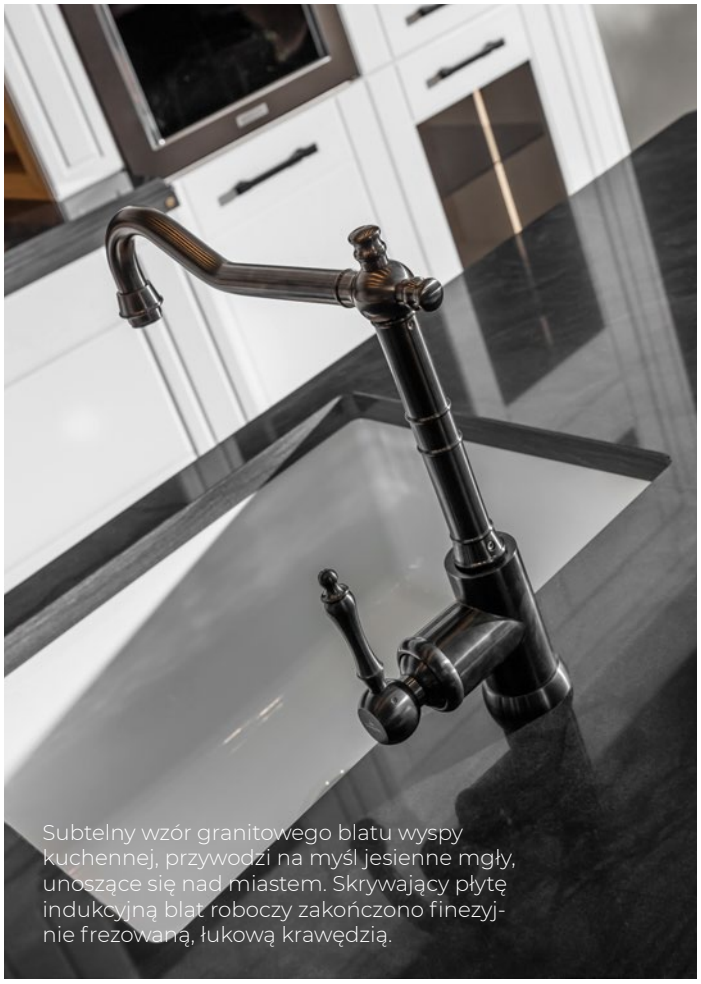
Do zobaczenia!

IMPERIA
PRESTIGE LINE

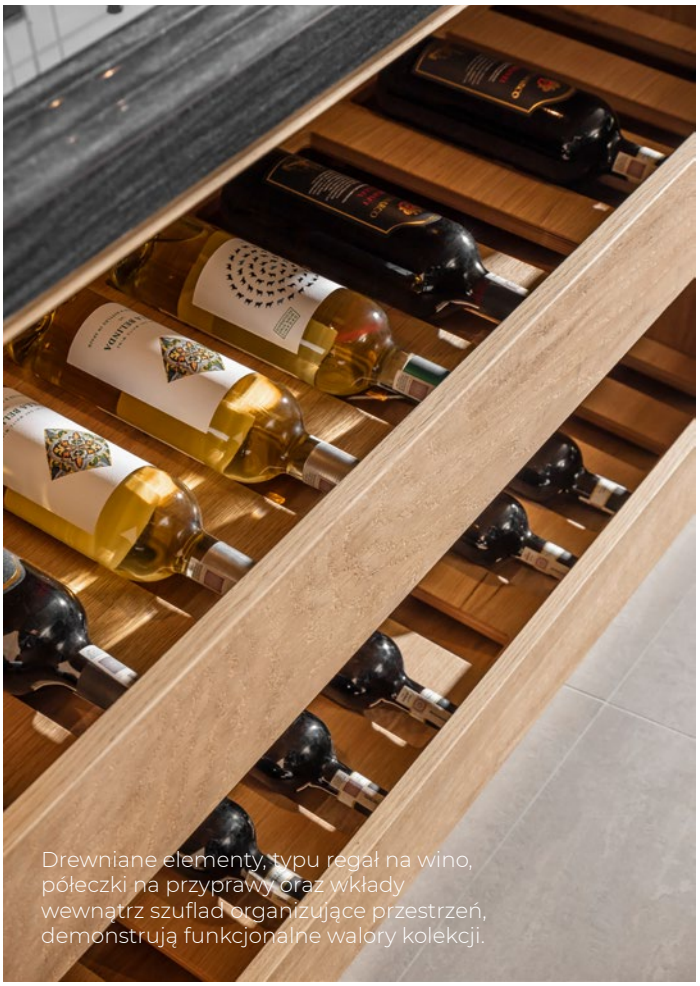
KUNSZT ARTYSTY CENIĄCEGO RZEMIOSŁO

Wykończenia i ręczna rzemieślnicza praca to wiodące walory klasycznej kuchni Imperia. Imponujące gabaryty zabudowy, stylizowane sprzęty AGD marki KitchenAid oraz ozdobna bateria o barwie antracytu, dodają jej nostalgicznej stylistyki typowej dla wnętrz amerykańskich.

Ażurowy materiał zastosowany na fasadzie fornirowanych frontów, eksponujących naturalne usłojenie drewna, z gracją koresponduje z uchwytami o tożsamej barwie. Smugi świetlne z łatwością przenikają siateczkowy front, ukazując wnętrze podświetlonych szafek i półek.



Subtelny wzór granitowego blatu wyspy kuchennej, przywodzi na myśl jesienne mgły, unoszące się nad miastem. Skrywający płytę indukcyjną blat roboczy zakończono finezyjnie frezowaną, łukową krawędzią.



Drewniane elementy, typu regał na wino, półeczki na przyprawy oraz wkłady wewnątrz szuflad organizujące przestrzeń, demonstrują funkcjonalne walory kolekcji.

Klasyczne pilastry, liczne frezowania oraz ozdobna listwa wieńcząca całość to dekoracyjne akcenty Imperii pełne rzemieślniczego sznytu.

ZWYCIĘSKA MARSALA

DESIGN
DLA KONESERA
PIĘKNO INNOWACJA PRESTIŻ
2019

ZWYCIĘZCA

Czytelnicy ogólnopolskiego magazynu wnętrzarskiego „Dobre Wnętrze” docenili piękno projektu oraz kunszt wykonania kuchni MARSALA, przyznając jej nagrodę główną w VII edycji plebiscytu „Design dla Konesera”.

Celem konkursu „Design dla Konesera” jest promowanie doskonałego designu, estetycznych, praktycznych, najwyższej jakości rozwiązań, które odwołują się do najlepszych tradycji polskiego i światowego wzornictwa. Zwycięskie produkty wybierają czytelnicy czasopisma w niezależnym internetowym głosowaniu. W zabytkowych wnętrzach dawnego Pałacu Prymasowskiego, marka Halupczok już po raz drugi znalazła się w gronie zwycięzców, którzy odebrali szklane statuetki. W 2015 r. kolekcja ROMA stanęła na podium po raz pierwszy. Uroczystą galę wręczenia nagród poprowadzili: Iwona Ławecka-Marczewska, redaktor naczelna miesięcznika „Dobre Wnętrze” oraz Jarosław Kulczycki, dziennikarz i prezenter telewizyjny.

Kolekcja mebli kuchennych MARSALA, nagrodzona w kategorii „Kuchnia – meble i wykończenie” to wzorniczy powrót do stolarskich korzeni, znajdujący odbicie we frezowanych frontach. Trio naturalnego drewna, oszałamiającego spieku kwarcowego oraz mini ogródka zatopionego w blacie wyspy kuchennej, stanowi propozycję dla miłośników stylu „eko”.

FILTROWANIE PRZYBRAŁO NOWY KSZTAŁT

KOLEKCJA CIRCLE.TECH

Koło jest doskonałością, to tradycyjny symbol, tego co nie ma ani początku, ani końca. Utworzone przez jedyną linię, której końce zanurzają się jeden w drugim.
Falmec zainspirowany tym kształtem przedstawia kolekcję okapów, które łączą w jednym urządzeniu pochłanianie i filtrowanie powietrza. Jednocześnie osiągając maksymalną wydajność przy minimalnych rozmiarach.

Soffio Circle.Tech

Dama Circle.Tech

Materia Circle.Tech

Loop Circle.Tech

Sophie Circle.Tech

Spazio Circle.Tech

OKAPY CIRCLE TECH designers: Emo Design, Design Saggia-Sommella, Design Falmec Lab

PARTNER 5LAT PEŁNEJ GWARANCJI FALMEC

Falmec Polska
falmecpolska.pl

falmec
Life inspired.

SMAKI ORIENTU

Kulinarny wieczór w salonie Halupczok Warszawa wypełniły azjatyckie smaki. Wraz z Pascalem Brodnickim udaliśmy się w podróż do dalekich zakątków Azji, odkrywając jednocześnie tajniki orientalnej sztuki kulinarnej i funkcjonalne walory kuchni Halupczok. O doznania muzyczne zadbał saksofonista i kompozytor Jarosław Woszczyna, grający niegdyś u boku Renaty Przemyk czy zespołów T. Love i Daab, który daleko-wschodnim smakom akompaniował hipnotyzującą grą na saksofonie. Dziękujemy Partnerom wydarzenia: Gaggenau, Elica, KLER, butik biżuterii Monika Kaiser.

HALUPCZOK INSPIRUJE BLOGERÓW

Tam, gdzie światowy design, tam najnowsze kolekcje kuchenne Halupczok. Podczas Warsaw Home w targowym showroomie marki odbyła się premiera meblowych nowości, którym jako pierwsze mogły przyjrzeć się z bliska uczestniczki Blog Tour 2019. Ponad 20 architektek i dekoratorek wnętrz, blogerek wnętrzarskich oraz koneserek dobrego wzornictwa, poznało najnowsze projekty Halupczok, odzwierciedlające najgorętsze trendy meblarskie. Gości zapoznano z nową rewolucyjną generacją urządzeń AGD marki Miele (kuchnia Ariana) oraz tajnikami zaawansowanej technologii sprzętu Gaggenau (kuchnia Marsala). Fameg, którego wyrafinowane wzorniczo krzesła to doskonałe dopełnienie projektów Halupczok, przybliżył kulisy twórczego procesu. Spotkanie było wyśmienitą okazją do wzniesienia toastu za markę Halupczok i jej 15. urodziny, jakie obchodziła w 2019 roku.

ASTON MARTIN TOUR 2019

W dniach 19–22 września minionego roku, marka Halupczok miała przyjemność partnerować wydarzeniu Aston Martin Road to Wrocław 2019. W trakcie 4 dni, 17 załóg zasiadających w luksusowych, sportowych samochodach tej marki, przemierzyło ponad 1000 kilometrów, by dotrzeć w najbardziej malownicze zakątki Dolnego Śląska. Trasa rozpoczęta w Polanicy-Zdroju, obfitowała w urokliwe miejscowości i zamkowe zabytki, dając możliwość zgłębienia turystycznych tajemnic regionu. Finalnym punktem wyprawy była wizyta na wrocławskim rynku oraz bankiet w stylu Casino Royale. Nowatorskie produkty o charakterystycznej, eleganckiej estetyce, prezentujące najwyższą w swojej klasie jakość i innowacyjną biegłość projektową to pokrewieństwo, łączące legendarną brytyjską markę z polskim producentem spersonalizowanych, luksusowych mebli. Z niecierpliwością czekamy na kolejną fascynującą podróż w ramach Aston Martin Tour.

WNĘTRZARSKIE TRENDY 2020

Od ponad 15 lat Halupczok podsuwa inspiracje pomagające w stylistycznej podróży po wnętrzach. Najnowsze, unikatowe projekty marki, przepowiadając nadchodzące tendencje wzornicze, zainspirowały architekt wnętrz Alinę Badorę, która przedstawiła na antenie TVP 2 fronty meblowe Halupczok, jako wnętrzarskie trendy 2020. Autorskie fronty złotej kolekcji Ariana, orzechowej Marsali oraz kruczoczarnej Eleganzy zostały zaprezentowane w porannym programie „Pytanie na śniadanie", jako najmodniejsze w nadchodzącym sezonie trendy w meblach kuchennych. Fronty szafek kolekcji Arta, wyeksponowanej w Halupczok Lab, zaprezentowano natomiast jako ciekawą alternatywę dla frontów mebli do sypialni.

Obejrzyj fragment programu „Pytanie na śniadanie"

DIAMENTOWY SUKCES

Kolekcja mebli kuchennych Ariana, która powstała na jubileusz 15-lecia funkcjonowania marki Halupczok na polskim rynku meblarskim, została laureatką XIV edycji konkursu Diament Meblarstwa 2020 w kategorii „Strefa kuchenna. Meble. Klasa premium". Konkurs, którego organizatorem jest wydawca branżowego miesięcznika „BIZNES meble.pl", ma na celu wyłonienie najlepszych produktów w branży meblarskiej i wyposażenia wnętrz pod względem wzornictwa, technologii, innowacyjności oraz funkcjonalności. Konkursowe jury, składające się z profesjonalistów związanych z branżą wnętrzarską, doceniło kuchnię za unikalne piękno, najnowszej generacji rozwiązania oraz autorski projekt falowanych frontów meblowych. Uroczysta gala wręczenia statuetek odbyła się w warszawskim Centrum Olimpijskim pod koniec 2019 r. Rok wcześniej tę samą nagrodę otrzymała kolekcja Valentia.

ARIANA
PRESTIGE LINE

BLASK MAROKAŃSKIEGO ZŁOTA

ARIANA zaprojektowana w stylu glamour, ujmuje śmiałym i nowoczesnym podejściem do wzornictwa. Wyraziste zestawienie matu z połyskiem, fazowanego szkła i połyskującego lakieru zabierają w stylistyczną podróż po odległych krańcach globu.

ARIANA
KOLEKCJA
JUBILEUSZOWA
15
lat razem

Autorski, nieregularnie falowany wzór frontów o barwie cennego kruszcu oraz stylizowana rama, niczym w obrazie podkreślająca efektowne piękno falistej fasady mebli, to dominujące akcenty kolekcji.

Geometrię brył w projekcie łagodzą obłości toczonych nóg wspierających blat stołu, okap z funkcją lampy oraz finezyjne krzesła Fameg.

Przeszklone szuflady z możliwością personalizacji grawera na szkle, pojemne oraz podświetlone szafki odzwierciedlają funkcjonalną stronę kolekcji, uwypukloną dodatkowo przez ergonomię projektu zachowaną w ulokowaniu sprzętów.

ARIANA to kompilacja wyszukanego designu z najwyższą technologią skrytą w zastosowanych materiałach i innowacyjnym wyposażeniu AGD marki Miele.

ZUPA TAJSKI RAJ

Kuchnia tajska uznawana jest za najbardziej oryginalną kuchnię świata, a jej dania, rozpieszczając podniebienia lekką nutą pikanterii, zapadają na długo w pamięć. Wszystkim miłośnikom azjatyckich smaków polecamy zwycięski przepis na tajską zupę, który stanął na podium w kulinarnym konkursie marki Halupczok „Przepis na dobrą kuchnię". Niech przysporzy wielu smakowych uniesień i umili chwile spędzone przy wspólnym stole.

Życzymy smacznego!

Składniki (dla 4 osób):

- 15 sztuk krewetek tygrysich
- 1/4 kostki masła
- 3 łyżki sosu rybnego
- 2 papryczki chili
- 1 łyżeczka zmielonej trawy cytrynowej
- 3 plasterki pomarańczy
- 1/2 puszki przecieru z całych pomidorów
- 1/2 puszki mleczka kokosowego
- 2 ząbki czosnku
- garść szalotki
- 2 łyżki imbiru
- 2 łyżki brązowego cukru
- 1 łyżeczka słodkiej papryki
- 3 łyżki soku z limonki
- makaron ryżowy

Sposób wykonania:

Czosnek, papryczki chili oraz krewetki udusić na maśle. Podlać dużą ilością wody, dodając sos rybny, brązowy cukier, posiekaną szalotkę oraz imbir. Gotować przez ok. 10 minut do uzyskania wywaru. Dodać przecier pomidorowy z całych pomidorów, mleczko kokosowe i gotować przez kolejne 7 minut. Na koniec przyprawić kolejno słodką papryką, trawą cytrynową i sokiem z limonki. Dodać plasterki pomarańczy. Pozostawić na wolnym ogniu przez ok. 10 minut. Ugotować makaron i przełożyć do miseczek, zalewając zupą.

Więcej przepisów:

Stwórz idealne warunki Château Margaux‘82. W Twoim domu.

Wyśmienite wina na wyciągnięcie ręki. Chłodziarka Vario cooling 400.

Château Margaux jest jednym z najlepszych win z rocznika 1982. Profesjonalną ochronę cennych wartości zapewni mu nowa chłodziarka RW 466. Podzielona na dwie strefy z niezależną kontrolą temperatury i wilgotności oraz skuteczną redukcją wibracji pomieści do 101 butelek na wysuwanych teleskopowo, odpowiednio oświetlonych półkach. Przechowywane w takich warunkach Margaux utrzyma świetną kondycję i pełną gotowość do degustacji. The difference is Gaggenau.

Więcej informacji oraz adresy dystrybutorów dostępne na stronie www.gaggenau.com lub w naszym salonie firmowym w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183.

GAGGENAU

Hettich
blum
GAGGENAU
Miele
SIEMENS
BOSCH
LIEBHERR
Jakość, Design i Innowacja
Küppersbusch
FÜR KÜCHEN MIT STIL
BLANCO
NOVY
FRANKE
KWC
falmec
FABER
AIR MATTERS
elica
aria nuova
KitchenAid
SUB-ZERO
WOLF
peka
ergonomia w kuchni
FAMEG

www.meble-halupczok.pl

SALONY FIRMOWE:
Warszawa, Janki, Plac Szwedzki 3 (Homepark Janki), tel. +48 22 728 23 35
Warszawa, ul. Malborska 45 (Homepark Targówek), tel. +48 22 614 21 22
Opole, ul. Oleska 121, tel. +48 77 402 77 57
Dobrodzień, ul. Oleska 35 (Dobroteka), tel. +48 34 372 49 70
Wrocław, Bielany Wrocławskie, ul. Czekoladowa 20, tel. +48 71 336 50 62
Katowice, al. W. Roździeńskiego 199 (Nowy Roździeń), tel. +48 32 493 18 11
Kalisz, ul. Wrocławska 48–50, tel. +48 62 766 00 02
Gliwice, ul Pszczyńska 192 (Galeria ReFORMA), tel. +48 32 416 70 65
Poznań, Aleje Solidarności 34 (Polskie Meble), tel. +48 602 450 005
Bielsko-Biała, ul. gen. J. Kustronia 63 (MERA Galeria Wnętrz), tel. +48 33 311 66 30
Kraków, ul. W. Tetmajera 83, tel. +48 12 629 19 13
Gdańsk, al. Grunwaldzka 211 (City Meble), tel. +48 735 200 750 – otwarcie: marzec 2020 r.

DZIAŁ WSPÓŁPRACY BIZNESOWEJ:
Kierownik Działu – Piotr Kaczmarek, tel. +48 735 200 750, piotr.kaczmarek@meble-halupczok.pl

SIEDZIBA FIRMY:
Krzyżowa Dolina, ul. Poprzeczna 17a, tel. +48 77 465 14 76